# Forbruger Test

Nu er brugergrænsefladen ikke testbar, ved automatiske test. Derfor må man bruge andre midler, og det er her usability test kommer ind i billedet. Usability test er en manuel test, som bliver lavet for at teste UX, for at få feedback af personer der skal bruge programmet. Essensen af Usability test er at få brugere til at prøve programmet, og give kvalitets indsigt i hvad der giver brugeren problemer. Usability test viser om brugergrænsefladen er intuitiv. Hvis forbrugeren ikke kan følge programmets flow, skal der laves ændringer i brugergrænsefladen. Usability testen er blevet udført ved at tage en gruppe personer, og bede dem om at udføre nogle opgaver, som er blevet opsat af gruppen. Et eksempel på en task de skal igennem er, ” Du står i en forretning og kigger på chokolade og syntes det er lidt dyrt. Kig derfor om du kan få det billigere i en anden forretning, og se om du kan spare nogle penge ved at gå til en anden forretning. ” Resten af testen kan ses i dokumentationen[[1]](#footnote-1). Ud fra feedback som forbrugertesten er kommet med, syntes folk at autofuldførelsen kom med for mange forslag, og det bliv uoverskueligt. Derfor har gruppen valgt at ændre antallet af produkter, som autofuldførelsen anbefaler, fra fem til tre anbefalinger.



Figur : Autofuldførelse med 5 anbefalinger

På Figur 1 kan ses, hvordan autofuldførelse så ud inden usability testen. Der var der fem anbefalinger til produkter, der findes i Pristjek220. Derimod på Figur 2 kan ses, hvordan autofuldførelse er kommet til at se ud efter usability testen. Det er en vigtig detalje der gør det mere overskueligt for en bruger, som gruppen ikke havde tænkt over. Men som usability testen fremhævede som en ting som gik ud over UX.



Figur : Autofuldførelse med 3 anbefalinger

[1] https://www.nngroup.com/articles/task-scenarios-usability-testing/

1. Forbrugertest dokumentation [↑](#footnote-ref-1)